

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Вилер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 13.06.2024 10:35:24
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ

Утверждено:

на заседании кафедры информатики и
экономики, протокол № 4 от 24.11.2023 г.
Зав. кафедрой подписано ЭЦП /Мухаметшина Г.С.

Согласовано:

Председатель УМК
факультета физики и математики
подписано ЭЦП /Бигаева Л.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
для очной формы обучения**

Бизнес-аналитика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика магистратура

Направленность (профиль) подготовки

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель) Зав. кафедрой, к.э.н., доцент (должность, ученая степень, ученое звание)	<u>подписано ЭЦП /Мухаметшина Г.С.</u> (подпись, Фамилия И.О.)
--	---

Для приема: 2024-2025 г.

Бирск - 2023

Составитель: Мухаметшина Г.С., зав. кафедрой информатики и экономики, к.э.н., доцент.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры информатики и экономики, протокол № 4 от «24» ноября 2023 г.

Заведующая кафедрой *подписано ЭЦП* /Мухаметшина Г.С./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	11
4.3. Рейтинг-план дисциплины	18
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	19
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Способен управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии (ПК-1);	ПК-1.1. Разрабатывает научно-методические и аналитические материалы, обеспечивающие эффективное управление бизнес-процессами и разработку стратегии развития организации.	Знать теоретические основы управления бизнес-процессами и обеспечения аналитической разработки стратегии
		ПК-1.2. Осуществляет оценку современного управления бизнес-процессами в организации.	Уметь управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии
		ПК-1.3. Управляет бизнес-процессами и реализует стратегию развития организации.	Владеть способностью управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-аналитика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков организации бизнес-анализа развитие стратегического мышления, видения формирующихся ситуаций на мезо-, макро- и микроуровне по отношению к среде управления; формирование системных навыков отбора и оценки аналитической информации для принятия обоснованных управленческих решений по повышению эффективности бизнеса.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Бизнес-аналитика» на 3 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	49.2
лекций	24
практических/ семинарских	24
лабораторных	0
контроль самостоятельной работы (КСР)	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	96.0
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	34.8

Форма контроля:

Экзамен 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов:				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		лекции,	практические занятия,	семинарские занятия,	лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)			
		Лек	П	Эк	СР С			
2 курс / 3 семестр								
1	Теоретические и методологические основы бизнес-аналитики	6	4		18	Доп. лит-ра № 1	Тестирование	Решение задач
	Предмет и метод дисциплины. Объект Бизнес-аналитики и его специфические особенности. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам деятельности, формам собственности, видам деятельности, секторам, размерам.							
2	Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа	2	4		18	Доп. лит-ра № 1	Тестирование	Решение задач
	Основные принципы организации анализа. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа.							

	Информационное обеспечение анализа. Документальное оформление результатов анализа						
3	<p>Модели и методы бизнес-анализа</p> <p>Методологические и методические основы бизне-анализа. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования. Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа. Практика использования ABC, XYZ анализа</p>	4	4	18	Осн. лит-ра № 1	Решение задач	Тестирование
4	<p>Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций</p> <p>Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.</p>	4	4	18	Осн. лит-ра № 1	Решение задач	Тестирование

	Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа						
5	Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.	4	4	16	Осн. лит-ра № 1 Доп. лит-ра № 1	Решение задач	Тестирование
	Разработка проектов в области бизнес-анализа. Определения ожидаемого уровня доходности. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса						
6	Анализ предпринимательских рисков бизнеса хозяйствующих субъектов	4	4	8	Доп. лит-ра № 1	Решение задач	Тестирование
	Определения ожидаемого уровня доходности и риска его неполучения. Расчет основных показателей бизнес анализа. Спрогнозировать смещение этих показателей. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа.						
7	Экзамен			1	36		
Итого по 2 курсу 3 семестру		24	24	1	132		
Итого по дисциплине		24	24	1	132		

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: Способен управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии (ПК-1);

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения (Экзамен)			
		2 (Неудовлетворительно)	3 (Удовлетворительно)	4 (Хорошо)	5 (Отлично)
ПК-1.1. Разрабатывает научно-методические и аналитические материалы, обеспечивающие эффективное управление бизнес-процессами и разработку стратегии развития организации.	Знать теоретические основы управления бизнес-процессами и обеспечения аналитической разработки стратегии	Знания не сформированы	Знания недостаточно сформированы, несистемны	Знания сформированы, но имеют отдельные пробелы и неточности	Знания полностью сформированы
ПК-1.2. Осуществляет оценку современного управления бизнес-процессами в организации.	Уметь управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии	Умения не сформированы	Умения не полностью сформированы	Умения в основном сформированы	Умения полностью сформированы
ПК-1.3. Управляет бизнес-процессами и реализует стратегию развития организации.	Владеть способностью управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии	Владение навыками не сформировано	Владение навыками неуверенное	Владение навыками в основном сформировано	Владение навыками уверенное

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в

рейтинг-плане дисциплины. Баллы, выставляемые за конкретные виды деятельности представлены ниже.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1. Разрабатывает научно-методические и аналитические материалы, обеспечивающие эффективное управление бизнес-процессами и разработку стратегии развития организации.	Знать теоретические основы управления бизнес-процессами и обеспечения аналитической разработки стратегии	Тестирование
ПК-1.2. Осуществляет оценку современного управления бизнес-процессами в организации.	Уметь управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии	Решение задач
ПК-1.3. Управляет бизнес-процессами и реализует стратегию развития организации.	Владеть способностью управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии	Решение задач

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины

для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10;

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Тестовые задания

Описание тестовых заданий: тестовые задания включают тесты закрытого типа (с одним правильным ответом), тесты на установлении последовательности и на установление соответствия. Оценка за выполнение тестовых заданий выставляется на основании процента заданий, выполненных студентами в процессе прохождения промежуточного и рубежного контроля знаний

1 Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

- а) позитивная концепция бизнеса;
- б) прагматическая концепция бизнеса;
- в) критическая концепция бизнеса;

2 Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:

- а) в методологическом обеспечении эффективного управления;
- б) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;
- в) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;

3 Стейкхолдер - это:

- а) собственники бизнеса и их инвесторы;
- б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
- в) все лица, которые проявляют интерес к предприятию;

4 В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

- а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
- б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
- в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;

5 Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:

- а) по степени зависимости от бизнеса, по степени влияния на бизнес, по степени участия в бизнесе;
- б) по степени зависимости от бизнеса и по степени влияния на бизнес;
- в) по степени влияния на бизнес, по степени участия в бизнесе;

6 Целью моделирования бизнес-процессов является:

- а) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;
- б) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;
- в) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;

7 Бизнес-процесс – это:

- а) логически обоснованные взаимосвязанные набор операции, потребляющие ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;
- б) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;
- в) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

8 Тщательному анализу должны подвергаться:

- а) бизнес-процессы компании;
- б) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;
- в) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании

9 Основной целью бизнес-анализа является:

- а) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;
- б) совершенствование бизнес-единиц компании;
- в) формирование актуальной бизнес-модели компании;

10 С позиции экономического бизнес-анализа содержание комплексной бизнес-модели любой компании должно включать следующие основные компоненты:

- а) целевую клиентуру и мотивацию её привлечения, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую модель бизнеса;
- б) целевую клиентуру, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую результативность бизнеса;

в) целевую клиентуру и мотивацию её привлечения, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую результативность бизнеса;

11 Типология классификации бизнес-моделей компании, разработанная специалистами Массачусетского технологического института, основана на двух фундаментальных измерениях бизнеса, которые:

- а) определяют типы прав на активы, продаваемые компанией, и типы активов, вовлечённых в бизнес;
- б) определяют типы прав на активы, продаваемые компанией, и типы пассивов, вовлечённых в бизнес;
- в) определяют типы прав на прибыль компании, и типы активов, вовлечённых в бизнес;

12 Понятия экономического бизнес-анализа и информационного бизнес-анализа:

- а) тождественны;
- б) информационный бизнес-анализ — это часть экономического бизнес-анализа, которая определяет этапы принятия управленческих решений;
- в) информационный бизнес-анализ служит информационным и программным обеспечением экономического бизнес-анализа для принятия управленческих решений;

13 Системный аналитик обеспечивает:

- а) консультации в области информационных технологий и организации систем сбора, передачи, накопления, и обработки информации;
- б) консультации в области информационных систем анализа экономической информации;
- в) консультации в области информационных технологий и использования их для принятия управленческих решений;

14 Аналитик бизнес-систем обеспечивает:

- а) консультации в области формирования управленческой структуры компании, политики её операционной и финансовой деятельности;
- б) консультации в области формирования организационной и управленческой структуры компании, политики её операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- в) консультации в области формирования информационной, организационной и управленческой структуры компании, политики её операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;

15 Предмет бизнес-анализа - это:

- а) бизнес-процессы компании, их причинно-следственные связи и влияние на требования стейкхолдеров компании;
- б) экономические явления, происходящие в результате осуществления бизнес-процессов, деятельности бизнес-единиц и компании в целом, а также причинно-следственные связи этих явлений и их соответствие требованиям стейкхолдеров;
- в) бизнес-единицы компании, их взаимообуславливающие связи и влияние на требования стейкхолдеров;

16 Объекты бизнес-анализа – это

- а) бизнес-процессы, бизнес-единицы, бизнес-модели компаний, показатели их деятельности, требования их стейкхолдеров и внешняя среда;
- б) бизнес-процессы и бизнес-единицы компаний, показатели их деятельности, требования их стейкхолдеров;
- в) бизнес-модели компаний, показатели их деятельности, требования их стейкхолдеров.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения тестовых заданий

Описание методики оценивания выполнения тестовых заданий: оценка за выполнение тестовых заданий ставится на основании подсчета процента правильно выполненных тестовых заданий.

Критерии оценки (в баллах):

- **9-10** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 81 – 100 %;
- **7-8** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 61 – 80 %;

- **4-6** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 41 – 60 %;
- **до 4** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 40 %;

Решение задач

Решение задач способствует формированию умений и навыков относящихся к конкретной сфере деятельности

Задание 1

Акционеры АО «Прогресс», ориентируясь на сложившийся в данном секторе рынка уровень рентабельности собственного капитала, поставили на своем годовом собрании перед менеджментом компании задачу в ближайшее время довести уровень этого показателя до 38%. Только при этом условии они согласны в будущем году рассмотреть вопрос о возможности разработки и последующей реализации крупного инвестиционного проекта, связанного с внедрением инновационной технологии и существенным увеличением производственных мощностей компании. Среднегодовая сумма собственного капитала ОАО равна 150 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обуславливают невозможность без осуществления масштабных и долгосрочных инвестиционных проектов по внедрению принципиально новых технологий и расширению производственных площадей добиться реального увеличения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 18% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж). Сложившаяся инфраструктура, ограниченность ресурсов и технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более 1,6 рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 1,6. Необходимо определить сумму заемных и привлеченных средств, которые позволят уже в следующем после отчетного году обеспечить решение поставленной акционерами задачи.

Задание 2

Опираясь на свое профессиональное суждение, проведите по десятибалльной шкале балльную экспертную оценку параметров «власть» и «интерес» перечисленных ниже стейкхолдеров промышленного предприятия. Определите степень влияния каждого из стейкхолдеров на это предприятие и расставьте приоритеты для учета их требований. Выявите стейкхолдеров, которые потенциально могут оказаться в конфликтных ситуациях при выборе направлений стратегического развития данного предприятия.

Заинтересованные стороны	Власть	Интерес	Влияние
Владелец контрольного пакета акций			
Менеджмент организации			
Органы государственного управления и контроля			
Заказчики продукции			
Исполнительный персонал организации			
Акционеры – миноритарии			

Поставщики сырья и комплектующих изделий

Кредитующий банк

Местное сообщество, СМИ и т.п.

Задание 3.

Производственное предприятие реализует свою продукцию по цене 15 тыс. руб. за единицу, однако основные потребители этой продукции, ориентируясь на конъюнктуру товарного рынка, требуют снижения цены до 12 тыс. руб. за единицу. Собственники и менеджмент этой компании поставили цель - повысить при действующих ценах рентабельность продаж от фактических 11 % до 15 %. Однако для этого требуется снизить себестоимость единицы каждого изделия от фактических 13,3 тыс. руб. до 12,7 тыс. руб. При этом профсоюзная организация требует повышения среднемесячной заработной платы исполнительного персонала от 30 тыс. руб. минимум до 40 тыс. руб. Органы экологического надзора требуют соблюдения предельно допустимых концентраций вредных веществ в выбросах предприятия в атмосферу не свыше 0,05 мг/м³. Фактическая концентрация вредных веществ в выбросах составляет 0,009 мг/м³. Охарактеризуйте степень невыполнения требований различных заинтересованных сторон и сформулируйте бизнес-проблемы. Предложите меры по решению выявленных проблем.

Задание 4.

Показатели	Данные для анализа (тыс. руб.)		
	За 2019	За 2020	За 2021
1	2	3	5
1. Денежные средства и финансовые вложения	2378	1133	1031
2. Дебиторская задолженность	8584	9673	22077
3. Запасы, НДС, прочие оборотные активы	2635	2905	1873
4. Оборотные активы, всего			
5. Внеоборотные активы	53252	57949	42014
6. Активы всего			
7. Собственный капитал	60004	60789	21806
8. Заемный капитал			
9. Текущие обязательства	6215	9284	40475
10. Долгосрочные обязательства			
11. Выручка от продаж	17023	14478	8211
12. Амортизация	824	773	424

13. Прибыль (убыток) до уплаты налогов и процентов	6654	4344	301
14. Чистая прибыль (убыток)	5105	3475	240

Требуется:

1. Рассчитать и заполнить все пропущенные строки (показатели).
2. На основании данных таблицы рассчитать все возможные показатели, характеризующие динамику финансовых коэффициентов организации и эффективность использования ресурсов и капитала, включая деловую активность, рентабельность и показатели вероятности банкротства.
3. Составить доклад для акционеров и подготовить рекомендации с учетом всей доступной информации.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания решения задач

Описание методики оценивания выполнения решения задачи: уделяется внимание выбранному алгоритму, рациональному способу решения, правильному применению формул, получению верного ответа.

Критерии оценки

5 баллов выставляется студенту, если: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.

4 баллов выставляется студенту, если: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

3 баллов выставляется студенту, если: задача понята правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

1 балл выставляется студенту, если: задача решена неправильно.

0 баллов выставляется студенту, если: задача не решена.

Экзаменационные билеты

Экзамен (зачет) является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций. Структура экзаменационного билета: в билете указывается кафедра в рамках нагрузки которой реализуется данная дисциплина, форма обучения, направление и профиль подготовки, дата утверждения; билет может включать в себя теоретический(ие) вопрос(ы) и практическое задание (кейс-задание).

Примерные вопросы к экзамену, 2 курс / 3 семестр

1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
2. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
3. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
4. Основные принципы организации анализа.
5. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа.
6. Информационное обеспечение анализа.
7. Документальное оформление результатов анализа
8. Методологические и методические основы бизнес-анализа.
9. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.
10. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования.

11. Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа.
12. Практика использования ABC, XYZ анализа
13. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес анализу.
14. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
15. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
16. Разработка проектов в области бизнес-анализа.
17. Определения ожидаемого уровня доходности.
18. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
19. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса
20. Понятие предпринимательского риска их классификация.
21. Методы учета риска, его качественная и количественная оценка
22. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового леведреджа
23. Характеристика области знания «Планирование и мониторинг бизнес-анализа»
24. Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа
25. Разработка планов проведения работ по бизнес—анализу
26. Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации
27. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
28. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа
29. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации
30. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа
31. Структура и содержание современного стратегического бизнес-анализа.
32. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия
33. Сущностные характеристики бизнес-анализа.
34. Модели операционного анализа в бизнес-анализе.
35. Классификация информации для проведения бизнес-анализа на предприятии любой отрасли.
36. Методика бизнес- анализа с использованием точки безубыточности

Образец экзаменационного билета

МИНОБРНАУКИ РФ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
 БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУиТ
 Кафедра информатики и экономики

Дисциплина: Бизнес-аналитика
 очная форма обучения
 2 курс 3 семестр

Курсовые экзамены 20__-20__ г.
 Направление 38.04.01 Экономика магистратура
 Профиль:

Экзаменационный билет № 1

1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
2. Понятие предпринимательского риска их классификация.

Дата утверждения: __.__._____

Заведующий кафедрой

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения экзамена

При оценке ответа на экзамене максимальное внимание должно уделяться тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, насколько ответ самостоятельный, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли раскрыты причинно-следственные связи, насколько высокий уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.

Критерии оценки:

Оценка «5» (отлично) выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок.

Оценка «4» (хорошо) выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки.

Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Таблица перевода баллов текущего контроля в баллы рейтинга

	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	5	3	2	2	1	1	1	1	1	1
2		5	4	3	2	2	2	2	2	1
3			5	4	3	3	3	2	2	2
4				5	4	4	3	3	3	2
5					5	5	4	4	3	3
6						5	5	4	4	3
7							5	5	4	4
8								5	5	4
9									5	5
10										5

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении 1.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>

Дополнительная литература

1. Основы экономики и бизнеса : учеб. пособие для учащихся сред. проф. учеб. завед. / С. А. Шевелева, В. Е. Стогов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юнити, 2006. — 496 с. : ил. — ISBN 5-238-00866-X : 189 р. 00 к.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/>.
7. Национальная платформа открытого образования proed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://npoed.ru/>.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.bashkortostan.ru/>.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

Программное обеспечение

1. Windows - Договор №0301100003620000022 от 29.06.2020, Договор № 2159- ПО/2021 от 15.06.2021, Договор №32110448500 от 30.07.2021
2. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
3. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html
4. Project Professional 2016 - Договор №31807077072 от 09.11.2018
5. 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях - Договор от 30.10.2018г. №ОнкН000219
6. Windows 8 Enterprise - Договор №31807077072 от 09.11.2018
7. Office Professional Plus - Договор №0301100003620000022 от 29.06.2020, Договор № 2159- ПО/2021 от 15.06.2021, Договор №32110448500 от 30.07.2021
8. Сервисы яндекса – яндекс метрика - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/metrika_mobile_agreement/index.html

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Вид занятий	Наименование оборудования,
--------------	-------------	----------------------------

специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий		программного обеспечения
Аудитория 218(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Колонки в комплекте, ноутбук, проектор, учебная мебель, экран. Программное обеспечение 1. Office Professional Plus 2. Windows 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 222(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютеры в сборе, проектор, учебная мебель, экран для проекторов. Программное обеспечение 1. Office Professional Plus 2. Windows 3. Файловый менеджер DoubleCommander
Аудитория 231(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Интерактивная доска, проектор, коммутатор, компьютеры в сборе, учебная мебель. Программное обеспечение 1. Браузер Google Chrome 2. Браузер Яндекс 3. Project Professional 2016 4. 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 5. Windows 8 Enterprise
Аудитория 302(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Интерактивная доска, проектор, системный блок, учебная мебель. Программное обеспечение 1. Windows 2. Браузер Google Chrome 3. Office Professional Plus
Аудитория 307(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Нетбук, учебная мебель. Программное обеспечение 1. Office Professional Plus 2. Windows 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 301 Читальный зал (электронный каталог)(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютеры в сборе, учебная мебель. Программное обеспечение 1. Office Professional Plus 2. Windows